

In dit rapport wordt een verslag gemaakt van het jaar 2013 en daarop aansluitend de doelstellingen voor het jaar 2014. Dit verslag is opgesteld voor belanghebbenden van Wetswinkel Delfland.

Wetswinkel Delfland

Jaarrapport

Bestuur Wetswinkel Delfland

Voorzitter: Fahid Akachar

Vice-voorzitter: Bo Fokkens

Penningmeester: Sijaar Karim

Personeelsvoorzitter: Renée
Hoogstraaten

Secretaris: Kanaar Mobarak



Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	2
2. Realisatie doelstellingen	3
3. Overige gegevens	6
4. Jaarrekening.....	8
4.1 Balans	8
4.2 Resultatenrekening	9
5. Doelstellingen 2014	10
5.1 Plan van aanpak	10
5.1.1 Nieuwe medewerkers	10
5.2 Uitbreiding	11
5.2.1 750 cliënten adviseren	11
5.2.2 Regionaliseren	11
5.2.3 Media outreach	11
5.2.4 Donaties/sponsoring	12
6. Begroting 2014.....	13



1. Inleiding

In dit jaarverslag zullen de vorderingen die Stichting Wetswinkel Delfland in het jaar 2013 heeft geboekt worden besproken. Zowel het bezoekersaantal als het aantal uitgebrachte adviezen en gewonnen zaken is het afgelopen jaar gegroeid. Het jaar 2013 heeft met name in het teken gestaan van professionalisering van de interne organisatie, uitbreiding van het team en het vergroten van de naamsbekendheid van Wetswinkel Delfland binnen Delft en omstreken.

De doelstellingen die vorig jaar geformuleerd zijn zullen in dit jaarverslag besproken worden en er zullen nieuwe doelstellingen voor 2014 worden geformuleerd. Dit jaarverslag is bedoeld om zowel aan onszelf als bestuur, als aan de geïnteresseerde buitenwereld duidelijk te maken in hoeverre wij erin zijn geslaagd de geformuleerde doelstellingen te bereiken. Uiteraard ontbreken ook de financiële gegevens, zowel de jaarrekening 2013 als de begroting voor 2014, niet.

2. Realisatie doelstellingen

Het afgelopen jaar hebben we de volgende doelstellingen opgesteld:

1. Minimaal 10 nieuwe medewerkers aan te nemen, studierend op verschillende universiteiten;
2. Een eigen locatie te vinden waar onze spreekuren, scholing en vergadering kunnen worden georganiseerd;
3. Minimaal 500 unieke cliënten van correct advies te voorzien;
4. Minimaal 30% van alle geholpen cliënten is woonachtig in een randgemeente;
5. Minimaal eenmaal per kwartaal een media outreach te realiseren;
6. Minimaal een bedrag van 1000 euro te realiseren door doorverwijzen en sponsoring.

1. Minimaal 10 nieuwe medewerkers aan te nemen, studierend op verschillende universiteiten.

In het jaar 2013 zijn 12 nieuwe medewerkers aangenomen, waarvan 11 Rechtsgeleerdheid studeren. Van de rechtenstudenten studeren 6 studenten aan de Erasmus universiteit, 4 aan Universiteit Leiden en 1 aan Universiteit Utrecht. De doelstelling om 10 nieuwe vrijwilligers aan te nemen is behaald. Voor het komende jaar staat niet het aannemen van een absoluut aantal nieuwe vrijwilligers centraal. In plaats daarvan zullen we ons richten op het behouden van een bepaald teamomvang.

2. Een eigen locatie te vinden waar onze spreekuren, scholing en vergadering kunnen worden georganiseerd.

Het afgelopen jaar heeft Wetswinkel Delfland een aantal pogingen ondernomen om een eigen locatie te vinden voor spreekuren, scholing en vergaderingen. Gedurende dit proces zijn wij tegen een aantal dingen aangelopen waardoor halverwege het jaar besloten is om deze doelstelling op de lange baan te schuiven. Uitgangspunt bij het vinden van een eigen locatie was dat het mogelijk zou zijn om hiervoor subsidie aan te vragen bij de Raad voor de Rechtsbijstand. Dit uitgangspunt bleek in 2013 niet meer te kloppen. Zonder structurele vorm van financiering is het op dit moment nog een te grote risico om een huurovereenkomst voor meerdere jaren aan te gaan. Hoewel deze doelstelling dit jaar geen invulling heeft gekregen, is het wel een doel die de Wetswinkel voor de lange termijn na zal blijven streven.

3. Minimaal 500 unieke cliënten van correct advies te voorzien.

Met het groeien van het team, groeit ook de capaciteit van Wetswinkel Delfland om meer mensen van juridisch advies te voorzien. Vandaar dat het een logische doelstelling was om te streven naar het adviseren van meer cliënten. In 2012 zijn 264 cliënten geadviseerd en voor 2013 hadden we als doelstelling om minimaal 500 cliënten te adviseren. Hoewel dit een ambitieus streven leek te zijn, is deze doelstelling toch ruimschoots behaald. In 2013 zijn in totaal 569 mensen geholpen. Dit is onder meer mogelijk geweest doordat we in 2013 twee spreekuren per week hebben gehouden.



Gelet op het aantal vrijwilligers, het aantal spreekuren en de beschikbare ruimte ontstaat het volgende beeld als het gaat om de capaciteit:

Uitgaande van een gespreksduur van 20 minuten en 3 adviestafels, kan er maximaal aan 9 cliënten per uur en 18 cliënten per avond advies worden gegeven. Uitgaande van gemiddeld 5 terugkerende cliënten per avond, zijn dat circa 13 nieuwe cliënten per avond. De Wetswinkel heeft twee keer in de week inloop spreekuur en zou per week dus maximaal 26 nieuwe cliënten kunnen adviseren.

Wanneer we dit aantal cliënten afzetten tegen 47 weken (een aantal spreekuren zullen immers in verband met feestdagen en dergelijke niet door kunnen gaan). Dan blijkt dat de Wetswinkel theoretisch in staat zou zijn om circa 1200 cliënten te adviseren. Dit betekent dus dat we de komende tijd nog rustig door kunnen blijven groeien

4. Minimaal 30% van alle geholpen cliënten is woonachtig in een randgemeente.

Het afgelopen jaar is onder andere de naam van de wetswinkel zodanig gewijzigd, dat niet meer alleen Delft, maar de hele regio Delfland in de naam is opgenomen. Ook zijn een aantal pogingen gedaan om de naamsbekendheid in de randgemeenten te vergroten. Zo zijn er gesprekken geweest met diverse gemeenten en hebben we in kranten gestaan die ook in de randgemeenten worden verspreid. De doelstelling van 30% hebben we echter niet gehaald we hebben namelijk 26% van de 30% behaald. Voor komend jaar willen we de doelstelling met betrekking tot de randgemeenten anders formuleren. Zo willen we ons richten op een absoluut aantal cliënten in plaats van een percentage.

5. Minimaal eenmaal per kwartaal een media outreach te realiseren

Voor de groei van Wetswinkel Delfland is naamsbekendheid in de regio waarin we opereren heel belangrijk. Vandaar dat de doelstelling gesteld was om eens per kwartaal een media uiting te genereren. Wanneer we deze doelstelling interpreteren als minimaal 4x per jaar in een krant/tijdschrift of op de radio te verschijnen, dan is dit zeker gelukt. In het afgelopen jaar zijn de vrijwilligers van de Wetswinkel in meerdere kranten, tijdschriften en op de radio verschenen met betrekking tot de Wetswinkel. Dit is echter niet elke kwartaal gebeurd. Er zijn kwartalen geweest waarin we meerdere media uitingen hadden en er zat ook een kwartaal tussen zonder media uiting. Dit heeft voor een deel te maken met het feit dat dit een doelstelling is die we niet volledig zelf in de hand hebben. Het platform moet nou eenmaal gegund worden, door een externe partij. Los daarvan is het aan de Wetswinkel de taak om die externe partijen iets aan te reiken waar ze wat mee kunnen. Met het oog hierop is de PR commissie opgericht die dit als taak heeft.



6. Minimaal een bedrag van 1000 euro te realiseren door doorverwijzen en sponsoring.

Deze doelstelling is het afgelopen jaar ruimschoots behaald. Zo heeft de wetswinkel aan doorverwijzingen €1.040 opgehaald.

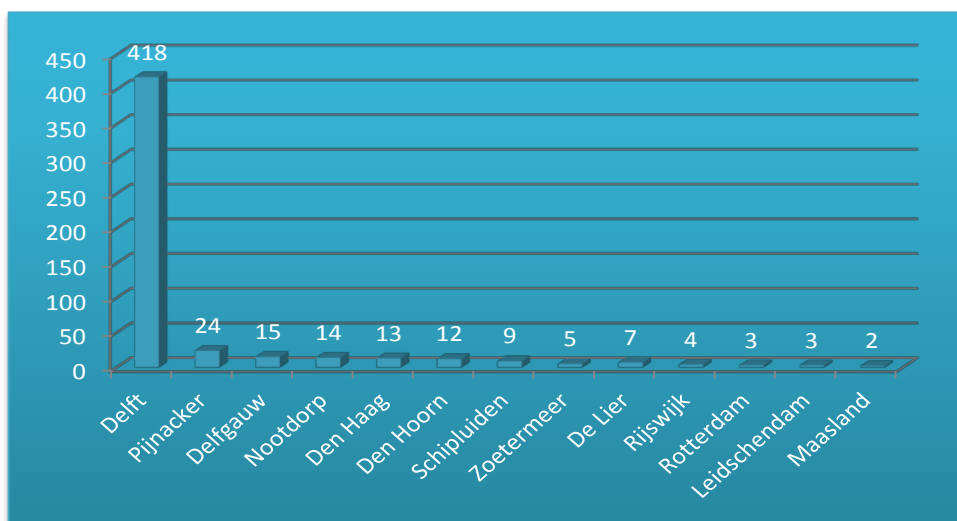
Via de actie van Specsavers is €1.183,88 opgehaald.

In oktober heeft Wetswinkel Delfland een fondsaanvraag gedaan bij het Oranje Fonds. Dit met het oog op het uitbreiden met een nevenvestiging in Rotterdam.

3. Overige gegevens

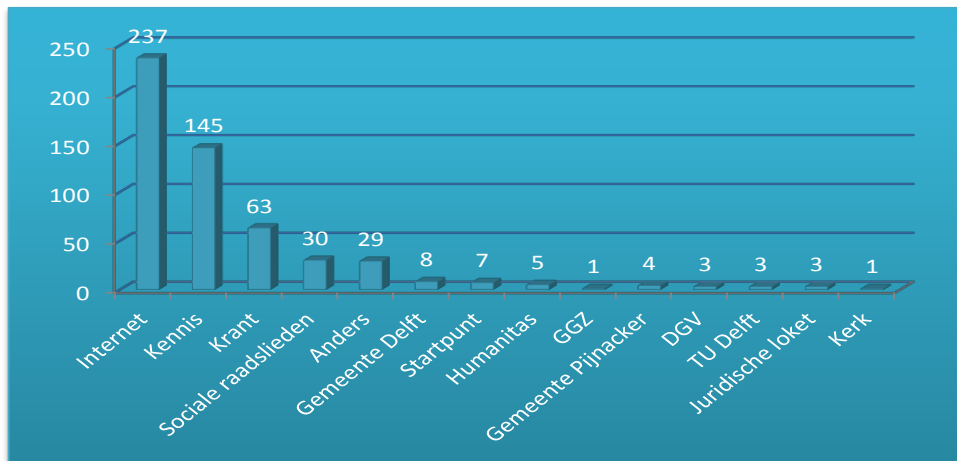
In dit stuk worden enkele punten uitgebeeld in grafieken waarbij de cliënten centraal staan. Voor het bestuur is het noodzakelijk om te weten waar cliënten vandaan komen en op welke manier de cliënten op de hoogte zijn gekomen van het bestaan van Wetswinkel Delfland. Op basis van die gegevens handelt het bestuur om de continuïteit van Wetswinkel Delfland te waarborgen.

Het onderstaande figuur geeft overzichtelijk weer waar de cliënten vandaan komen en in welke rangorde. Duidelijk is te zien dat een groot meerderheid uit Delft komt en dit is niet vreemd aangezien er voornamelijk in Delft *PR* is gevoerd. Tevens is de bereikbaarheid zeer optimaal voor de inwoners van Delft en tegelijkertijd de ligging van de Wetswinkel.



Figuur 3.1 Plaaten.

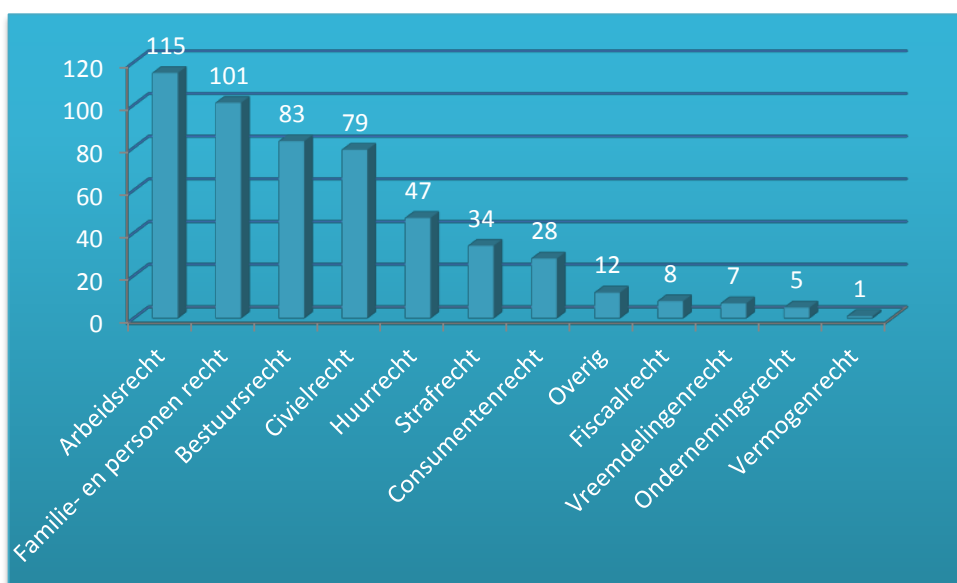
Wetswinkel Delfland is gemakkelijk te vinden wanneer er een zoekmachine wordt geraadpleegd met daarin de termen “Rechtshulp (Delft)” en “Wetswinkel”. Dit blijft tevens in de analyse dat weergegeven wordt in het onderstaande *Figuur 3.2 Doorverwijzingen*. Om de website van Wetswinkel Delfland meer gebruikersvriendelijk in te richten is er een nieuwe website online gezet. Deze website maakt het voor de cliënt zeer gemakkelijk om met een ogenblik te zien waar belangrijke informatie staat.



Figuur 3.2 Doorverwijzingen.

Het is voor de Wetswinkel relevant om te weten welke rechtsgebieden het meest behandeld worden tijdens de spreekuren. Aan de hand van deze gegevens zorgt het bestuur ervoor dat de juristen de cliënten goed te hulp kunnen staan door lezingen te organiseren voor de juristen.

Arbeidsrecht staat op de eerste plaats en dit is niet zo gek gezien de huidige staat van de economie waarbij werkgevers sneller geneigd zijn om werknemers te ontslaan. In de meeste gevallen zijn de werknemers de dupe van reorganisaties terwijl zij goed kwaliteit leveren. De werkgevers handelen in dat soort situaties niet conform de opgestelde contract waardoor de werknemer zich niet gehoord voelt. Dat geeft de werknemer gauw de aanleiding om een scherpe blik te laten werpen op het contract waardoor dan de Wetswinkel in het vizier komt.



Figuur 3.3 Rechtsgebieden.

4. Jaarrekening

4.1 Balans

Activa		31-12-2013	31-12-2012	Passiva		31-12-2013	31-12-2012
Vaste activa				Eigen vermogen			
Immateriele activa	€ -	€ -		Kapitaal	€ 5.800,00	€ 6.859,00	
Bedrijfsruimte	€ -	€ -					
Verbouwing	€ -	€ -					
Inventaris	€ 1.000,00	€ -					
Computerapparatuur	€ 2.500,00	€ 200,00					
Machines	€ -	€ -					
Transportmiddelen	€ -	€ -					
Overige activa	€ -	€ -					
Totale vaste activa	€ 3.500,00	€ 200,00		Totaal eigen vermogen	€ 5.800,00	€ 6.859,00	
Vlottende activa	€ -			Vreemd vermogen			
Waarborgsommen	€ -	€ -		Krediet	€ -	€ -	
Vorraden 21%	€ -	€ -		Hypothecaire lening	€ -	€ -	
Vorraden 6%	€ -	€ -		Financial lease	€ -	€ -	
Liquide middelen	€ 2.300,00	€ -					
Totale vlottende activa	€ 2.300,00	€ -		Totaal vreemd vermogen	€ -	€ -	
Totaal activa	€ 5.800,00	€ 6.659,00		Totaal passiva	€ 5.800,00	€ 6.859,00	

Figuur 4.1 Balans 2013 Wetswinkel Delfland.

4.2 Resultatenrekening

	2013	2012
Totaal eigen inbreng	€ 55,00	€ 55,00
Totaal omzet	€ -	€ 400,00
Totaal subsidies	€ 1.000,00	€ 7.000,00
Totaal donaties	€ 2.223,33	€ 15,00
Totaal inkomsten	€ 3.278,33	€ 7.470,00
Bedrijfskosten:		
Algemene kosten	€ 160,80	€ 77,00
Kamer van Koophandel	€ 24,00	€ 24,00
Bankkosten	€ 136,80	€ 14,00
Diverse		€ 39,00
Autokosten	€ -	€ 15,00
Kantoorkosten	€ 1.058,00	€ 323,00
Bedrijf & Samenleving	€ -	€ 65,00
Kantoorartikelen	€ 1.000,00	€ 200,00
Internetkosten	€ 58,00	€ 58,00
Personeelskosten	€ 523,08	€ 341,00
Uitjes	€ 439,50	€ 260,00
Hapjes	€ 83,58	€ 81,00
Verkoopkosten		€ 97,00
Relatiegeschenken	€ -	€ 97,00
Totaal bedrijfskosten	€ 1.741,88	€ 853,00

Figuur 4.2 Resultaten rekening 2013 Wetswinkel Delfland.

5. Doelstellingen 2014

Nu de huidige situatie is geëvalueerd, kunnen er doelstellingen worden opgesteld voor komend jaar. De doelstelling die het afgelopen jaar niet zijn gehaald zullen, in licht aangepaste vorm, opnieuw als doel worden vastgesteld. Alle doelstellingen zijn bovendien geformuleerd volgens het SMART principe, namelijk Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden. Omdat de onderstaande doelstellingen allemaal de looptijd van een jaar hebben, zijn ze allen tijdgebonden. De Wetswinkel Delfland stelt zich komend jaar ten doel om:

1. Aan het einde van 2014 18 vrijwilligers te hebben, studierend op verschillende universiteiten;
2. Minimaal 750 unieke cliënten van correct advies te voorzien;
3. Minimaal 200 van alle geholpen cliënten is woonachtig in een randgemeente;
4. Minimaal eenmaal per kwartaal een media outreach te realiseren;
5. Minimaal een bedrag van 3000 euro te realiseren door doorverwijzen en sponsoring;

5.1 Plan van aanpak

5.1.1 Nieuwe medewerkers

Er zijn nieuwe medewerkers nodig voor de continuïteit. Niet alleen vindt er een constant verloop van medewerkers plaats, daarnaast zal er wekelijks een extra spreekuur worden georganiseerd. Om hierop genoeg bezetting te hebben, en het extra aantal verwachte cliënten te helpen, zijn extra medewerkers nodig.

Eisen waaraan de nieuwe vrijwilligers moeten voldoen:

- Tweedejaars Rechten student (WO) (Rechtsgeleerdheid/Notarieel Recht/Fiscaal Recht).
- In bezit van Propedeuse WO Rechten.

Voorkeur gaat uit naar:

- Studenten van de Universiteit Leiden en Utrecht om ervoor te zorgen dat niet iedereen op hetzelfde moment tentamenperiode heeft.
- Studenten die wat verder gevorderd zijn in de opleiding en of veel juridische kennis bezitten, zodat zij binnen een redelijk kort tijdsbestek zelfstandig adviseur kunnen worden.

Hoe wordt dit bereikt?

- Flyeren in Rotterdam, Leiden en eventueel Utrecht.
- Collegepraatje in Leiden, Rotterdam en Utrecht.
- Studieverenigingen benaderen.
- Vacatures ophangen in faculteiten van Rotterdam, Leiden en eventueel Utrecht.
- Facultair blad benaderen of er vacature in geplaatst mag worden (Rotterdam, Leiden en Utrecht).
- Via socialmedia vacature plaatsen.
- Op de facultaire site van Rotterdam, Leiden en eventueel Utrecht.
- Sin-onlinebericht laten plaatsen in Rotterdam.

5.2 Uitbreiding

5.2.1 750 cliënten adviseren

In het afgelopen jaar zijn er 569 unieke cliënten geholpen verspreid over 48 spreekuren. Voor 2014 willen wij 750 unieke cliënten van advies voorzien. Dit aantal zullen wij proberen te halen door de naamsbekendheid van de stichting te vergroten. Om ons doel te halen zullen we op beide avonden gemiddeld 8 nieuwe cliënten moeten aantrekken.

5.2.2 Regionaliseren

Om meer mensen te kunnen helpen is het ook van belang om een grotere doelgroep aan te spreken. Binnen Delft is de Wetswinkel Delfland redelijk bekend bij de plaatselijke instanties en organisaties. Door contact te leggen met maatschappelijke organisaties rondom Delft vergroot Wetswinkel Delfland haar bekendheid. Waardoor meer mensen ons zullen weten te vinden.

5.2.3 Media outreach

Ons doel is om in 2014 eens in het kwartaal media outreach te realiseren. Om in de media te komen is het van belang dat er sprake is van enige nieuwswaarde. Dit brengt dus met zich mee dat we eens in het kwartaal een nieuwtje moeten hebben waarmee de stichting naar buiten kan treden. Hieronder een overzicht van mogelijke onderwerpen waarmee wij media outreach kunnen genereren:

- 3-jarig bestaan;
- Ontvangen subsidie;
- Schrijnend verhaal van cliënt die gehoord wil worden;
- Mijlpaal (2000^{ste} cliënt);
- Evenement (bijv. lezing over een actueel juridisch probleem verzorgen aan buurtbewoners);
- Bezoek van vooraanstaand iemand (burgemeester, minister, etc.).

Het komend jaar moeten wij dus met minimaal 4 gebeurtenissen naar buiten treden om ons doel te behalen.



5.2.4 Donaties/sponsoring

Het doel voor komend jaar is om minimaal €3000,- aan donaties en sponsoring binnen te halen. Dit is een doel dat op vele manieren behaald kan worden. Hieronder een opsomming van manieren die geld kunnen opleveren:

- Plaatselijke MKB-ers benaderen die wij eenmalig van juridische advies zullen voorzien in ruil voor een bijdrage aan de stichting. Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan het doornemen en verbeteren van standaardcontracten en of algemene voorwaarden;
- Een sponsoractie organiseren;
- Actief aan cliënten vragen om te doneren indien zij iets kunnen missen;
- Inschrijven bij de 1%club en andere fondsen aanschrijven;
- Plaatselijke advocatenkantoren aanschrijven. In ruil voor een donatie kunnen zij een banner op de website krijgen;
- Bij elke media optreden aangeven dat wij afhankelijk zijn van giften;

Het is belangrijk om bepaalde sponsorpakketten te ontwerpen en aan te bieden. Hierin kunnen verschillende onderdelen worden opgenomen, zoals een banner op de website, een logo op onze flyers of een andere manier van naamsbekendheid. Van belang is wel om onze onafhankelijkheid te waarborgen en te benadrukken. Ook sponsors mogen onze onafhankelijkheid niet in gevaar brengen of privégegevens van onze cliënten inzien.

6. Begroting 2014

	Fonds 1818	Bedrijfsleven	Wetswinkel Delfland
Algemene kosten	€ 126,58	€ -	€ 126,58
<i>Inschrijving Kamer van Koophandel</i>	€ 12,50		€ 12,50
<i>Bankkosten</i>	€ 64,08		€ 64,08
<i>Koffie/Thee voor wachtkamer</i>	€ 50,00		€ 50,00
Autokosten	€ 1.167,36	€ -	€ -
<i>Reiskostenvergoeding alleen voor vrijwilligers zonder OV jaarkaart € 0,19 p/km</i>	€ 1.167,36		
Reserveringen	€ -	€ -	€ 1.250,00
<i>Laptop (4x) incl. software (windows & ms office)</i>			€ 500,00
<i>Tekst en commentaar</i>			€ 200,00
<i>Wettenbundels</i>			€ 300,00
<i>Onvoorzien</i>			€ 250,00
Kantoorkosten	€ 412,50	€ -	€ 412,50
<i>Opbergmapjes</i>	€ 150,00		€ 150,00
<i>Certificaten vrijwilligers + presentje</i>	€ 112,50		€ 112,50
<i>Schrijfgerei e.d.</i>	€ 50,00		€ 50,00
<i>Portokosten + Papier & Inkt</i>	€ 100,00		€ 100,00
Personeelskosten	€ 525,00	€ 500,00	€ 900,00
<i>Borrel</i>			€ 300,00
<i>Juridisch Seminar</i>	€ 125,00		
<i>Juridische Excursie</i>	€ 100,00	€ 500,00	
<i>Teambuilding</i>	€ 300,00		€ 600,00
Verkoopkosten	€ 1.100,00	€ 100,00	€ -
<i>Drukken Flyers</i>	€ 150,00		
<i>Drukken Visitekaartjes</i>	€ 100,00		
<i>Diverse promotiemateriaal</i>	€ 250,00		
<i>Website bouwen</i>	€ 500,00		
<i>Website onderhouden</i>	€ 100,00	€ 100,00	
Onvoorzien	€ -	€ -	€ 314,00
			€ 314,00
Totaal	€ 3.331,44	€ 600,00	€ 3.003,08

Figuur 6.1 Begroting 2014.